

Nacionalismos y músicas tradicionales cuyanas: negociaciones en dos momentos del siglo XX

En trabajos anteriores hemos intentado desentrañar la compleja red de significaciones existente en torno a uno de los géneros musicales de mayor vigencia en la región de Cuyo: la *cueca cuyana*. Entre otras, logramos identificar una serie de marcas que caen sobre los cultores de músicas populares cuyanas más tradicionalistas, las cuales colaboran a construir una **identidad estigmatizada**. Nos proponemos en este trabajo hacer un breve rastreo de la construcción del estigma "nacionalistas". En primer lugar centraremos nuestro análisis en el discurso de los músicos mendocinos que fueron pioneros en la mediatización de las músicas cuyanas en la década de 1930. En segundo término nos referiremos al megafestival *Argentina en Mendoza*, que se realizó en esta provincia durante la década de 1990.

Palabras clave: nacionalismo, estigma, identidad, músicas cuyanas, Argentina.

Nationalism and traditional music from Cuyo: trade-off in two moments of the 20th Century

In previous works we have tried to grasp the complex web of meaning existing around one of the most popular musical genres in Cuyo: the *cueca cuyana*. Among others, we have identified a series of labels that burden the followers of traditional popular music in Cuyo, that have led to the construction of a stigmatized identity. This paper attempts a brief inquiry of the construction of the stigmatic label nationalists. In the first place, we will center our analyses in the discourse of the pioneers of mass diffusion of Cuyo musical genres in the 1930s. And later on, we will explore the megafestival *Argentina en Mendoza*, held in that province in the 1990s.